

Comunicado de Prensa

El Olive Oil World Tour aterriza en el aeropuerto de Ámsterdam

Los aceites de oliva a la conquista del creciente mercado de los Países Bajos

- Aceites de Oliva de España y la Unión Europea impulsan la campaña de promoción global Let's Make a Tastier World, que ahora llega a los Países Bajos
- El "Olive Oil Lounge" mostrará en Schiphol durante el mes de enero las cualidades saludables de los aceites de oliva, con catas y "experiencias" sensoriales. Con 50 millones de pasajeros al año, se trata del principal aeropuerto de Holanda, el quinto de Europa y el décimo del mundo
- Las importaciones holandesas desde España se han multiplicado por dos en la última década. El consumo de aceite de oliva no deja de crecer entre los consumidores neerlandeses

(Enero 2019) **Aceites de Oliva de España**, y la **Unión Europea**, presentan la primera acción promocional en Holanda de la campaña **Let's Make a Tastier World**. En enero llega al aeropuerto de **Schiphol** el "**Olive Oil Lounge**", ubicado en el área de salidas del Lounge 3. Un espacio que, a modo de sala VIP, pero accesible a todo el mundo, invitará a millones de viajeros a descubrir la cultura de los aceites de oliva a través de su oleoteca, donde podrán catar las mejores referencias del mundo, y disfrutar de una zona chill out. Los niños también dispondrán de un área kids para disfrutar de toda una experiencia lúdica que no olvidarán.

El **Olive Oil Lounge** de **Schiphol** es un escaparate de gran relevancia para los aceites de oliva. Es el principal aeropuerto de Holanda, el quinto mayor de Europa y el décimo del mundo, con un tráfico superior a los 50 millones de pasajeros al año. Es además una de los principales centros de concentración de viajeros internacionales con origen y destino a Asia, Oriente Medio, Canadá, EEUU, Australia o Nueva Zelanda, lo que permitirá multiplicar los impactos de la campaña entre múltiples nacionalidades.

De esta forma, los viajeros que transiten por este aeropuerto tendrán la oportunidad de probar el sabor exquisito del oro líquido en las catas exprés del producto adaptadas al ritmo de las zonas de embarque y admirar los mejores aceites del mundo gracias al "**geofencing**" o "**geolocalización**". Esta técnica permite conocer cuándo entra una persona del perímetro de acción del **Olive Oil Lounge**, a la que se envía una notificación para invitarle a vivir toda una experiencia sensorial en torno a los mejores aceites de oliva.

Comunicado de Prensa

Un mercado en ascenso

Países Bajos ocupa actualmente la novena posición en Europa como consumidor de aceites de oliva, según los datos del Consejo Oleícola Internacional. Además, los expertos estiman que el consumo seguirá creciendo con fuerza en los próximos años. Algo lógico si vemos la positiva evolución de las ventas en las últimas décadas. En torno al 90% de los aceites que importó en 2017 procedían de Europa. No obstante, un país destaca sobre el resto como gran proveedor de este mercado. Nos estamos refiriendo a España, que exportó 10.941 toneladas de aceites de oliva, el 60,41% del total que entraron en ese mercado en 2017 (18.140 toneladas). De hecho, en la última década, los Aceites de Oliva de España han experimentado un crecimiento espectacular en las preferencias del consumidor neerlandés. En concreto **las importaciones desde España se han multiplicado por dos, desde las 5.083 toneladas de 2008, hasta las 10.941 de 2017**. Es ese tiempo, las importaciones totales de Países Bajos han crecido un 30%.

La campaña

Esta iniciativa promocional **Olive Oil World Tour**, de Aceites de Oliva de España, realizada en colaboración con la UE, se desarrolla bajo el lema **“Let’s Make a Tastier World”** y tiene alcance global ya que incluye acciones divulgativas en los principales aeropuertos, estaciones de trenes y terminales de cruceros de **Europa, EEUU y Asia**.

Sobre la Interprofesional del Aceite de Oliva Español

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español, una organización sin ánimo de lucro, formada a su vez por todas las entidades representativas del sector del aceite de oliva español, tiene como principal objetivo la promoción del producto en todo el mundo.

A través de su marca, **Aceites de Oliva de España**, lleva casi una década desarrollando campañas de promoción para acercar el producto a consumidores de los cinco continentes. Campañas que están trabajando fundamentalmente en la identificación del origen España, como líder indiscutible en calidad y cantidad de aceites de oliva producidos y comercializados.

www.oliveoilworldtour.eu

<https://www.instagram.com/oliveoilworldtoureu/>
<https://www.facebook.com/OliveOilWorldTourEU/>