

Comunicado de prensa

El Aceite de Oliva Virgen Extra, tendencia “healthy” y sostenible para regalar estas Navidades

Con el Aceite de Oliva Virgen Extra recién recolectado, la Navidad es la mejor época para disfrutar de este alimento único. Además, regalar este ingrediente estrella de la Dieta Mediterránea se ha convertido en tendencia gracias a los beneficios que aporta.

El consumidor tiene una amplísima oferta de aceites con presentaciones fantásticas que nos harán quedar como los reyes de estas fiestas. Además, hay un virgen extra para cada paladar, desde los de aromas y sabores más matizados a los más robustos, perfectos para maridar con cualquier alimento o, incluso, disfrutar en coctelería.

(Ene 2020) El Aceite de Oliva Virgen Extra se reivindica como regalo de Navidad gracias a su versatilidad gastronómica, óptima calidad y el plus de bienestar que nos aporta. Tras la recolección, la Navidad es una época magnífica para disfrutar de este alimento, toda una explosión de sensaciones, aromas, texturas, colores y sabores.

El Aceite de Oliva Virgen Extra es uno de los alimentos más versátiles, ampliamente valorado por los amantes de la gastronomía y de la alimentación saludable, respetuoso con el medio ambiente –el mar de olivos evita la erosión y captura ingentes cantidades de dióxido de carbono, favoreciendo la fijación de carbono en el suelo, contribuyendo a la reducción de los gases de efecto invernadero- y favorecedor de las economías locales. Además, podemos encontrar una variedad casi infinita de aromas y sabores que además cuentan con presentaciones que no desmerecen a la de los perfumes más exclusivos. Envase y contenido forman un todo que invita al consumidor a disfrutar de su calidad y de una experiencia, sin duda, especial.

El Aceite de Oliva Virgen Extra es un regalo perfecto para quien valora la alimentación healthy pero también para el que apuesta por la cocina tradicional basada en los ingredientes de calidad de siempre. Sin olvidar a aquellos que apuestan por la sostenibilidad y que se muestran comprometidos con el mundo rural.

Campaña “Olive Oil World Tour”

La Aceites de Oliva de España trabaja intensamente en diferentes actuaciones para difundir las bondades de este saludable ingrediente de la Dieta Mediterránea.

En este sentido, Aceites de Oliva de España y la Unión Europea desarrollan la espectacular campaña global **“Join the European healthy lifestyle with Olive Oils from Spain. Olive Oil Makes a Tastier World”**. Un tour que está recorriendo las principales ciudades de Europa, Estados Unidos y Asia, invitando a descubrir a los viajeros las propiedades de los Aceites de Oliva, que son emblema de la excelencia europea.

JOIN THE EUROPEAN HEALTHY LIFESTYLE WITH OLIVE OILS FROM SPAIN
OLIVE OIL MAKES A TASTIER WORLD

Sobre la Interprofesional del Aceite de Oliva Español

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español es una organización sin ánimo de lucro, formada a su vez por todas las entidades representativas del sector del aceite de oliva español, tiene como principal objetivo la difusión del producto en todo el mundo.

A través de su marca de promoción, **Aceites de Oliva de España**, lleva casi una década desarrollando campañas de promoción para acercar el producto a consumidores de los cinco continentes. Campañas que están trabajando fundamentalmente en la identificación del origen España, como líder indiscutible en calidad y cantidad de aceites de oliva producidos y comercializados.

www.oliveoilworldtour.eu

<https://www.instagram.com/oliveoilworldtoureu/>

<https://www.facebook.com/OliveOilWorldTourEU/>

JOIN THE EUROPEAN HEALTHY LIFESTYLE WITH OLIVE OILS FROM SPAIN
OLIVE OIL MAKES A TASTIER WORLD