

Dossier Campaña

Estrategia global Olive Oil World Tour, de Aceites de Oliva de España y la Unión Europea

Pasaporte al sabor para los viajeros del mundo: Olive Oil World Tour

- ✓ Se implementan acciones en los principales núcleos de concentración de viajeros internacionales de Alemania, Bélgica, España, Países Bajos y Reino Unido
- ✓ Un programa de tres años de duración que superará los 500 millones de impactos, en cinco países de la Unión Europea, seleccionados por su potencial estratégico en el flujo de viajeros
- ✓ Con acciones pensadas específicamente para atraer la atención de los viajeros del siglo XXI e invitarles a sumarse a la cultura de los Aceites de Oliva

(2018). Los Aceites de Oliva son mucho más que otro producto de nuestra cesta de la compra. Son el fruto de un saber hacer forjado durante milenios alrededor del Mediterráneo. Gracias a esto, reúnen todo lo necesario para satisfacer las demandas de los consumidores actuales, que buscan incorporar a su alimentación diaria elementos saludables que, además, destaquen por su calidad, su experiencia organoléptica y las máximas garantías de seguridad alimentaria y sostenibilidad. Cuestiones, todas ellas, que los aceites de oliva cumplen con creces gracias a su personalidad propia, su incomparable calidad y su origen europeo.

Un producto milenario para el consumidor del siglo XXI

Con la excepcionalidad de este producto como aval, la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, a través de su marca Aceites de Oliva de España, con el apoyo de la Unión Europea, pone en marcha el Olive Oil World Tour. Este programa, que se extiende a lo largo de tres años, desarrolla una completa batería de actuaciones coordinadas con el objetivo principal de convertir a los viajeros de todo el mundo en fans de los aceites de oliva.

Para ello, orquesta una presencia de los mensajes de la campaña en los principales canales con los que interactúa el público objetivo de la misma, personas con más de 25 años, ingresos medios-altos y, eminentemente, urbanas. En los principales soportes informativos publicados por las aerolíneas líderes del continente europeo, que están a disposición de los usuarios durante el vuelo, se establece una comunicación con los pasajeros gracias a las inserciones programadas por el programa (Ronda Iberia, Inspired, Holland Herald, High life, Europa, entre otras).

Esta presencia en soportes físicos tiene el mejor complemento en una campaña online multicanal que pone los Aceites de Oliva al alcance de los viajeros de hoy en su interfaz de referencia: el teléfono móvil. Accesibles desde cualquier punto del planeta y en cualquier huso horario, la página web y los perfiles en las principales redes sociales (Facebook e Instagram) de Olive Oil World Tour hacen que la cultura olivarera sea accesible desde cualquier terminal. Además, el programa generará una notoriedad específica en ámbitos digitales estratégicamente relevantes como TripAdvisor o Geofencing. Por otro lado, la labor del Gabinete de Prensa promueve la generación de contenidos relacionados con la campaña gracias a la elaboración de materiales informativos específicos y a la organización de misiones concretas con los principales medios de comunicación e Influencers de Alemania, Bélgica, España, Holanda y Reino Unido.

Embarque con destino a los Aceites de Oliva

Europa cuenta con infraestructuras turísticas de primer nivel, fruto del incremento generalizado del volumen de desplazamientos. Aeropuertos, estaciones de tren y puertos marítimos son las nuevas tarjetas de presentación para los ciudadanos que llegan para descubrir nuevos lugares y nuevas culturas. Ese es este marco donde el Olive Oil World Tour crea un innovador espacio de cultura de los Aceites de Oliva, donde la información sobre este producto convive con una experiencia sensorial completa: el Olive Oil Lounge. Se lleva a cabo en los grandes núcleos del tránsito turístico (Ámsterdam, Amberes, Barcelona, Bruselas, Berlín, Frankfurt, Hamburgo, Ibiza, Londres, Madrid, Málaga, Palma de Mallorca). La puesta en marcha de estos espacios permite una interacción completa con los viajeros de todo el mundo, con un valor añadido de predisposición al descubrimiento y al conocimiento que representa la realización de un viaje. El Olive Oil Lounge consta de:

- Oleoteca: exposición de los mejores aceites de oliva virgen extra del mundo.
- Degustaciones express de producto, adaptadas al tiempo disponible en las zonas donde se ubica.
- Infografías informativas.
- Videos de campaña en iPad y música con listas de reproducción en Spotify.
- Zona específica para los niños.
- Punto de acceso logueado a wifi.

La espectacularidad y la innovación en el diseño son también los patrones que marcan las decoraciones exteriores de hubs turísticos que incluye el programa europeo. Una forma de sumergir al pasajero en la cultura de los aceites de oliva basada en piezas visuales específicamente desarrolladas para maximizar el potencial de cada espacio.

Un viaje de contenidos

El arranque del Olive Oil World Tour permite llegar hasta los consumidores para hacerles partícipes de la cultura de los Aceites de Oliva. Un producto que llega a todo el mundo con la garantía que representa el modelo de producción europeo y los altos estándares de los Aceites de Oliva que se producen en Europa. Calidad, seguridad alimentaria,

trazabilidad, autenticidad, etiquetado, aspectos nutricionales y sanitarios, respeto al medio ambiente y sostenibilidad, son la base del mensaje para el público objetivo.

Además de la presentación del producto, el Olive Oil World Tour promueve la utilización a nivel global, gracias a su versatilidad y a su variedad. La excelencia gastronómica que se alcanza introduciendo los Aceites de Oliva de Europa en cualquier cocina del mundo es fundamental para que los viajeros impactados en cualquiera de las actividades del programa se conviertan en embajadores activos en sus países de origen.

A lo largo de sus tres años, el Olive Oil World Tour, un programa puesto en marcha por la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, a través de su marca Aceites de Oliva de España, y la Unión Europea, desarrolla una completa agenda de actividades para sumar a los viajeros del mundo a la cultura de los Aceites de Oliva. Una iniciativa que busca consolidar una tradición milenaria como tendencia para los consumidores de hoy y de mañana.

www.oliveoilworldtour.eu

<https://www.instagram.com/oliveoilworldtour/>

<https://www.facebook.com/OliveOilWorldTourEU/>

JOIN THE EUROPEAN HEALTHY LIFESTYLE
LET'S MAKE A TASTIER WORLD
WITH OLIVE OIL FROM SPAIN